

PSYCHOLOGISCHE KOMPETENZEN: SCHLÜSSEL ZUM UNTERNEHMENSERFOLG

Wie kann aus dem Wissen der Mitarbeiter der Erfolg des Unternehmens erwachsen, wie ihr Wissen in Netzwerke transferiert, in Organisationen entwickelt und zum Unternehmenserfolg geführt werden? Wie lassen sich Teamkompetenzen messen und der Wissensaustausch in und zwischen Arbeitsgruppen und Organisationen optimieren?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt dieser Veranstaltungsreihe, die gemeinsam von der AutoUni, I-P-I und dem Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie an der Technischen Universität Braunschweig (Prof. Dr. Simone Kauffeld) konzipiert und entwickelt wurde.

Angesprochen werden Führungskräfte und Personalentwickler in Unternehmen und Verwaltungen, aber auch alle an Weiterbildung und Persönlichkeitsentwicklung interessierte Bürger. Möglichkeiten der Entwicklung und Pflege psychologischer Kompetenzen von Ingenieuren im Projektalltag, neue Formen der Wissensvernetzung in und zwischen Organisationen und Best Practice-Beispiele gehören zu den Themen, für die namhafte Experten aus Wissenschaft und Praxis gewonnen werden konnten.

Sie sind herzlich eingeladen, dieses Angebot der AutoUni Volkswagen AG zu nutzen!



Dr. Andreas Graf Wass von Czege
International Partnership Initiative

Dienstag, 20.04.2009, 16.00 - 19.00 Uhr

FÜHRUNG IM PROJEKTALLTAG FÜR INGENIEURE: WAS TUN, WENN ES IN PROJEKTEN MENSCHELT?

PROGRAMM

- | | |
|-----------|--|
| 16.00 Uhr | Begrüßung und Einführung
Dr. Dirko THOMSEN
AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft,
Wolfsburg |
| 16.05 Uhr | Projektmitarbeiter und sich selbst führen
Wie das Wissen der Mitarbeiter zum
Unternehmenserfolg beiträgt
Dipl.-Ing. (TU) Jürgen KUHRTS
Dipl.-Psychologin (Univ.),
Dipl.-Ökonomin (Univ.) Isabell BRAUMANDL
Coaching- & Beratungs-Centrum Regensburg |
| 17.45 Uhr | Pause |
| 18.15 Uhr | Kritische Anforderungen meistern
Wie Wissen in Netzwerke transferiert und in
Organisationen entwickelt werden kann
Dipl.-Psychologin (Univ.) Monika WASTIAN
Institut für Organisationspsychologie, München |
| 18.45 Uhr | Abschlussdiskussion
Moderation:
Dr. Dirko THOMSEN
AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft,
Wolfsburg |
| 19.00 Uhr | Wine & Bread |

Mittwoch, 05.05.2009, 15.00 - 19.00 Uhr

EFFIZIENTE WISSENSVERNETZUNG UND UNTERNEHMENSERFOLG

PROGRAMM

- | | |
|-----------|--|
| 15.00 Uhr | Begrüßung und Einführung
Dr. Dirko THOMSEN
AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft,
Wolfsburg |
| 15.05 Uhr | Selbstreflexive Ressourcen nutzen:
Wie werden Teams erfolgreich?

Vorgestellt werden neue Methoden zur Analyse und Bündelung der Expertise von Wissensträgern in Organisationen und damit der Teameffektivität. Es werden Handlungsfelder aufgezeigt, die mit der Produktivität und dem Erfolg eines Unternehmens zusammenhängen und somit Ansatzpunkte für die Organisationsentwicklung bieten.

Eine interaktive Präsentation mit:

Prof. Dr. Simone KAUFFELD
TU Braunschweig

Konstantin MONTASEM
Innergy Consulting GmbH, Frankfurt

Eine Pause wird integriert |
| 18.00 Uhr | Abschlussdiskussion
Moderation:
Dr. Dirko THOMSEN
AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft,
Wolfsburg |
| 19.00 Uhr | Wine & Bread |

Mittwoch, 09.06.2009, 15.00 - 19.00 Uhr

WISSENSTRANSFER IM ARBEITSPROZESS

PROGRAMM

- | | |
|-----------|--|
| 15.00 Uhr | Begrüßung und Einführung
Dr. Dirko THOMSEN
AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft,
Wolfsburg |
| 15.05 Uhr | „Transaktive Gedächtnissysteme“
und Wissenstransfer in Unternehmen
Prof. Dr. Simone KAUFFELD
TU Braunschweig |
| 16.00 Uhr | Projektmanagement in globaler und
virtueller Kooperation
Prof Dr. Hartmut SCHULZE
Fachhochschule Nordwestschweiz |
| 17.00 Uhr | Pause |
| 17.30 Uhr | Strategisches Innovations- und
Netzwerkmanagement – Möglichkeiten der
Wissensabsorption am Nexus von Organisation
und Netzwerk am Beispiel von Intel
Dr. Gordon MÜLLER-SEITZ
Freie Universität Berlin |
| 18.30 Uhr | Abschlussdiskussion
Moderation:
Dr. Dirko THOMSEN
AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft,
Wolfsburg |
| 19.00 Uhr | Wine & Bread |

REFERENTEN

Isabell BRAUMANDL

Dipl.-Psych., Dipl.-Ök., Geschäftsführerin des Coaching- & Beratungs-Centrum Regensburg, mit dem Arbeitsschwerpunkt Coaching (Strategisches Coaching, Ärzte-Coaching, Projekt-Coaching, Karriere-Coaching) und Training (Zeit- & Selbstmanagement, Führung). Seit 1987 war sie in verschiedenen Führungspositionen mit Projektverantwortung in den Bereichen Handel, Banken, Öffentlicher Dienst und im Gesundheitswesen tätig. Seit 2008 ist sie auch als Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Psychologie der TU Braunschweig, Abt. für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie in die Forschung und Lehre eingebunden. Zusätzlich lehrt sie an der Universität Regensburg und Evangelischen Fachhochschule Nürnberg.

Prof. Dr. Simone KAUFFELD

Dipl. Psych., Jahrgang 1968, Studium der Psychologie und Betriebswirtschaftslehre, Junior Consultant in einem OE-Projekt in der Automobilindustrie. Promotion und Habilitation an der Universität Kassel; (Gast-)professuren an der City University of New York, Fachhochschule Nordwestschweiz; seit 2007 Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie an der TU Braunschweig. Forschungsschwerpunkte: Kompetenzen, Teams, Berater, Innovation.

Jürgen KUHRTS

Dipl.-Ing., war von 1991 - 2001 bei der SIEMENS AG Projektleiter für verschiedene komplexe Anlagenprojekte im Auftrag der Deutschen Bahn AG. Seit 1962 war er in der Signalbauindustrie für die Deutschen Bahnen in verschiedenen Führungspositionen in den Bereichen Planung, Projektierung, Realisierung tätig. Im Zeitraum 1990 - 2001 realisierte er als Projektleiter der Siemens AG (und in Kooperation mit der DB AG) Projekte in den neuen Ländern, mit Schwerpunkt Sachsen und Sachsen-Anhalt, u. a. das Projekt „Vogtlandbahn“. Seit seiner Pensionierung unterstützt er Studierende der TU Braunschweig und Universität Regensburg.

Konstantin MONTASEM

Dipl.-Psych., Jahrgang 1966, Studium der Psychologie, Pädagogik und Humanmedizin. Nach Stationen bei der Commerzbank und der Deutschen Bank ist er heute Geschäftsführer der Gesellschafter der Innergy Consulting GmbH (Frankfurt). Dozent an der Fachhochschule Worms, Fachbereich Internationale Betriebswirtschaft und Außenwirtschaft. Tätigkeitsschwer-

punkte: Begleitung von Changemanagementprozessen, „Ermutigende Führung“ in Organisationen zu etablieren sowie Einführung von Team-Coaching und Vertriebsprozesse in Filialorganisationen.

Dr. Gordon MÜLLER-SEITZ

Dipl.-Kfm., Jahrgang 1978, Studium der Betriebswirtschaftslehre und Promotion an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, anschließend an der Universität Potsdam und der TU Berlin im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement tätig sowie seit 2009 am Institut für Management der FU Berlin zum Thema Führerschaft in Innovationsnetzwerken. Diverse Forschungs-, Lehr- und eigenständige Beratungserfahrungen im In- und Ausland. Vorherige Praktika und Aufträge u.a. bei der AutoUni von VW, Audi (Ingolstadt), BMW (München und Birmingham) sowie Daimler (Tokyo).

Prof. Dr. Hartmut SCHULZE

Studium der Psychologie, Promotion an der Universität Hamburg zu einem Thema aus dem Bereich des Wissensmanagements, seit dem 01.11.2006 als Dozent an der Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten tätig. Er vertritt hier in Forschung und Lehre das Thema der „standort-, organisations- und kulturübergreifenden Zusammenarbeit. Zuvor war er von 1999 bis 2006 sieben Jahre bei der DaimlerChrysler AG in deren zentraler Forschungsdirektion tätig. In dieser Zeit führte er Dienstleistungs- und angewandte Forschungsprojekte innerhalb der verschiedenen Werke der DaimlerChrysler AG zu den Themen der interkulturellen Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Companys des Konzerns sowie der partizipativen Technikeinführung durch.

Monika WASTIAN

Dipl.-Psych., Inhaberin des Instituts für Organisationspsychologie in München. Vor ihrem Psychologie-Studium war sie als Führungskraft in der Medien- bzw. Consulting-Branche (komplexe IT-gestützte Reorganisationsprojekte) tätig. Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind Organisations- und Personalentwicklungsprojekte in Unternehmen und der Verwaltung, das Coaching von Führungskräften und Projektleitern sowie Innovationsmanagement. Zusätzlich lehrt sie an der TU München und der Ludwig-Maximilians-Universität München.

ORGANISATORISCHE HINWEISE

Veranstalter

AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft
www.autouni.de

in Zusammenarbeit mit

Prof. Dr. Simone Kauffeld



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CAROLO-WILHELMINA
ZU BRAUNSCHWEIG
Arbeits-, Organisations- und Sozialpsychologie
Institut für Psychologie

Anmeldung

beim Ausrichter I-P-I unter:

Telefon: 0 53 61/1 22 44

Telefax: 0 53 61/2 28 22

E-Mail: ipi-wolfsburg@online.de

Internet: www.ipi-wolfsburg.de

Veranstaltungsort

MobileLifeCampus

AutoUni Volkswagen Aktiengesellschaft

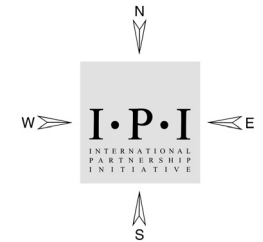
Hermann-Münch-Str. 1

38440 Wolfsburg

Kosten

Sie sind herzlich eingeladen, an diesen Veranstaltungen kostenlos teilzunehmen.

KOMPETENZEN FÜR GLOBAL PLAYER



Vom Wissenstransfer zum Unternehmenserfolg

Öffentliche Vorlesungen

April - Juni 2010

im
MobileLifeCampus
AutoUni Volkswagen AG
Wolfsburg

AutoUni